
Övergripande mål och verksamhetsplan

När golfklubb 2026

2025-11-23



INLEDNING

Det här dokumentet innehåller När GK:s övergripande vision, värdegrund och mål på sikt samt verksamhetsplan med aktiviteter för det kommande året.

Styrelsen har beslutat att fortsatt fokusera våra planerade insatser till fem huvudområden. Vår ambition är att under den kommande åren, åstadkomma verkliga och synliga förbättringar inom dessa områden:

- Banan
- Värdskap och aktivt klubbiv
- Klubbens ekonomi
- Ökade intäkter
- Fastighet

Detta dokument används som ett styrdokument för personal och styrelse, samt för uppföljning mot medlemmar, samarbetspartner och övriga intressenter.

VISION OCH VÄRDEGRUND

När GK erbjuder golfspel och aktiviteter i unik gotländsk miljö. Med vårt unika läge, nära havet på sydöstra Gotland i det karga gotländska landskapet, går golfspelet hand i hand med hållbarhet, tradition och naturupplevelse. Den familjära och trivsamma atmosfären som kännetecknar När GK inbjuder till både spel och träning, för såväl nybörjare som den inbitne golfaren. Golf på gotländska!

Vår värdegrund bygger på en välkomnande och trevlig stämning i en genuin, gotländsk och hållbar miljö. Som medlem spelar du inte bara golf utan tar du ansvar, visar omtanke och bidrar till helheten – för banan, personalen, anläggningen och varandra. Genom vårt gemensamma engagemang skapar vi en klubb där alla känner sig delaktiga och välkomna, och där vi tillsammans kan fortsätta utveckla verksamheten för framtiden.

- **Respekt** - som medlem är du en del av vår gemenskap, och tillsammans skapar vi den miljö vi själva vill vara i. Det betyder att vi visar respekt för varandra, för personal och för spelet.

- **Inkluderande** - alla, oavsett bakgrund eller förutsättningar, känner att de har en plats i klubben.
- **Lyhörda** - vi lyssnar på tankar, idéer och åsikter för att utvecklas och ständigt bli bättre
- **Hållbara** – vi värnar om vår NÄR-miljö, och arbetar hållbart och långsiktigt.

Vi är en del av Svenska Golf förbundet (SGF) sedan 1987.

BAKGRUND INFÖR SÄSONGEN 2026

År 2025 har varit ett bra och positivt år för klubben. Antalet medlemmar har ökat markant – från 590 vid slutet av 2024 till 712 i dag. Även antalet greenfeerundor har ökat kraftigt, med hela 1 150 fler spel än föregående år. Våra medlemmar och gäster ger klubben höga betyg, särskilt för banans skick.

Klubbchef Fredrik Ström med personal har hittills gjort ett fantastiskt arbete som resulterat i en bana i mycket gott skick. För att ytterligare stärka klubbens attraktionskraft och som svar på de synpunkter vi fått kring bunkrarnas kvalitet planerar klubben att påbörja ett större bunkerprojekt under 2025/2026.

När golfklubb har ett stort ansvar för att bevara och skydda natur och miljö på vår anläggning. Vi sätter tydliga mål för vårt hållbarhetsarbete och strävar efter att ligga i framkant för att möta framtidens utmaningar.

Under 2025 togs viktiga steg framåt:

- två robotklippare sattes i drift som nu klipper samtliga fairways
- solceller installerades på klubbhusets tak

Dessa satsningar minskar både vår bränsle- och elförbrukning och bidrar till en mer hållbar drift.

Genom sparsamhet, noggrann uppföljning och god planering är ekonomin nu i balans och ger oss en stabil grund för fortsatt utveckling. Under året har vi successivt ersatt extern administrativ konsultation med intern kompetens. Det ger oss bättre kontroll över verksamheten, effektivare rutiner och en mer hållbar organisation på lång sikt.

BANAN

Övergripande mål

Banan ska hålla hög kvalitet och motsvara våra besökares förväntningar. Banutvecklingen ska ske hållbart, varsamt och vara kostnadseffektivt.

Aktiviteter

Under 2026 kommer vi prioritera:

- Ombyggnation och förbättrad skötsel av bunkrar och tees.
- Fortsatt hållbarhetsarbete kring banan för att ytterligare minska fossila utsläpp.
- Ta fram en övergripande femårsplan för banans fortsatta utveckling. Ett exempel på aktivitet är att säkra banans framtida vattentillförsel.
- Ytterligare resurs som jobbar mars-september på banan.
- Ordna regelbundna städdagar och arbetsdagar på banan för medlemmar.
- Genomföra kompetenshöjande utbildningar av personalen kring hållbar skötsel av banan.

Ansvariga

Klubbchef, bankommittén

VÄRDSKAP OCH AKTIVT KLUBBLIV

Övergripande mål

Klubben ska stärka gästupplevelsen och utveckla sitt värdskap så att fler gäster väljer att återvända och rekommendera När golfklubb som golfdestination. Klubben ska främja en stark medlemskultur där engagemang, trivsel och delaktighet står i centrum. Målet är att bibehålla den höga medlemsnöjdheten och uppmuntra fler medlemmar att delta i klubbens utveckling.

En central del i utvecklingen av klubbens värdskap utgörs av vår personal. Klubben ska vara en god arbetsgivare samt ha en trygg och säker arbetsmiljö.

Aktiviteter

Under 2026 kommer vi prioritera:

- Erbjuder medlemskvällar och trivselaktiviteter för att öka gemenskapen, engagemanget och klubbkänslan bland medlemmarna.
- Införa servicevärdar/starters på banan under högsäsong för att säkerställa en positiv spelupplevelse genom att välkomna spelare, informera om banstatus, lokala regler och speltempo samt bidra till ordning och trivsel på banan.
- Ökade resurser för lokalvård för att skapa en trivsamt miljö för medlemmar och gäster.
- Genomföra kompetenshöjande utbildningar av personalen.

Ansvarig

Kommittéerna/klubbchef

KLUBBENS EKONOMI

Övergripande mål

Klubben ska ha en hållbar och stabil ekonomi på lång och kort sikt med god soliditet, tillfredställande likviditet och positiva årsresultat.

Aktiviteter

Under 2026 kommer vi prioritera:

- Fortsatt uppföljning av klubbens ekonomiska resultat gentemot beslutad budget.
- Fortsätta söka bidrag.
- Fortsätta stärka klubbens interna kompetens som tidigare hanterades externt för ökad effektivitet och bättre förankring i verksamheten.

Ansvariga

Klubbchef/Styrelse

ÖKADE INTÄKTER

Övergripande mål

Klubben ska arbeta för att behålla befintliga medlemmar, attrahera nya och stärka engagemanget i verksamheten. Klubben ska utveckla sin attraktionskraft som golfdestination och öka antalet gästspel.

Aktiviteter för medlemmar

- Erbjud flexibla medlemsformer som passar olika målgrupper.
- Säkerställ en välkomnande klubbkultur och en positiv första upplevelse genom välkomstpaket, uppföljning av nybörjare, introduktionsrundor och sociala aktiviteter.
- Lyfta klubbens framgångar, gemenskap och aktiviteter i medlemsutskick, hemsida och sociala medier.
- Vidareutveckla klubbens träningsområden och erbjuda lektioner/ medlemsträning med klubbens PRO för att stärka både spelglädje och klubbkänsla.
- Fortsätt erbjuda tävlingar och anpassa utbudet efter målgrupp och efterfrågan.

Aktiviteter för gäster

- Sälj upplevelsen genom att kommunicera banans unika kvaliteter – natur, layout, vyer och atmosfär.
- Öka klubbens digitala synlighet genom att vara aktiv på sociala medier med innehåll som visar banans skick, evenemang och det som händer på klubben.
- Utveckla samarbeten med andra golfklubbar och golftjänster för att skapa gemensamma erbjudanden och rabatter samt öka genomströmningen av gästspelare.

Ansvariga

Klubbchef/Styrelse

FASTIGHET

Övergripande mål

Fastigheterna ska vara praktiska, trivsamma och återspegla klubbens inriktning med en gotländsk prägel och vara en trivsam mötespunkt för medlemmar och gäster. Vi har hållbarhet i fokus.

Aktiviteter

- Ta fram en underhållsplan för fastigheterna.
 - Färdigställa installation av ett vindskydd.
 - Bättre toalettmöjligheter på banan.
 - Plan för översyn av stugorna för ökad komfort, både på kort och lång sikt.
-

MÄTPUNKTER FÖR 2026

Varje år får både medlemmar och gäster möjlighet att lämna sina synpunkter genom en enkätundersökning. Medlemmarna besvarar enkäten en gång per år, medan greenfeegäster får möjlighet att ge sitt omdöme direkt efter avslutad runda.

Resultatet sammanställs i ett **NPS-värde (Net Promoter Score)**, som mäter kundlojalitet och visar hur sannolikt det är att man skulle rekommendera klubben till andra. Klubben använder detta mått för att utvärdera verksamheten och formulera mål för kommande år.

Mål för 2026

- Bibehålla klubbens position bland de 15% högst rankade klubbarna i landet vad gäller medlemsnöjdhet.
- Förbättra gästnöjdheten inom två år för att tillhöra de 45% högst rankade golfklubbarna i landet.